

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

По данным выборочного обследования в Тульской области в декабре 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 101,0% (в том числе на продовольственные товары – 101,8%, непродовольственные товары – 100,5%, услуги – 100,6%).

Индекс потребительских цен по Тульской области, в % к декабрю предыдущего года

	2023 год	справочно: 2022 год
Все товары и услуги	107,57	109,67
Все товары	108,04	109,45
продовольственные товары	109,73	108,52
непродовольственные товары	106,09	110,72
Услуги	106,19	110,38

Из наблюдаемых **продовольственных товаров** наибольшее повышение цен зафиксировано на яйца – на 65.6%, фрукты и citrusовые на 39.9%, мясо птицы – на 28.2%, овощи – на 25.9%, консервы фруктово-ягодные – на 17.4%, свинину – на 14.3%, колбасные изделия – на 11.0%, рыбпродукты – на 9.1%, сахар – на 8.8%, масло и жиры – на 6.8%, муку – на 5.4%, изделия мучные кондитерские – на 4.6%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 3.6%, алкогольные напитки – на 2.7%, молоко и молочная продукция – на 1.2%. Подешевели макаронные изделия на 8.0%, крупы и бобовые – на 5.8%, маргарин и маргариновая продукция – на 4.7%, полуфабрикаты мясные – на 2.2%.

Среди **непродовольственных товаров** выросли цены на газовое моторное топливо на 80.9%, ювелирные изделия – на 22.0%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 21.8%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 21.4%, меха и меховые изделия – на 17.1%, велосипеды и мотоциклы – на 15.8%, инструменты и оборудование – на 15.6%, нитки – на 15.3%, ткани шерстяные – на 14.5%, холодильники бытовые – на 13.1%, пиломатериалы – на 12.1%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 10.5%, белье для детей ясельного возраста – на 9.4%, галантерею – на 9.3%, одежду женскую – на 9.2%, обувь детскую – на 8.6%, медицинские товары – на 7.8%, мебель – на 7.6%, топливо моторное – на 7.2%, бензин автомобильный – на 7.1%, бельевого трикотаж – на 6.6%, табачные изделия – на 5.6%, строительные материалы – на 4.9%. Снизились цены на средства связи на 13.8%, перевязочные материалы – на 6.8%, полотенца – на 2.0%.

В группе медикаментов подорожали синупрет на 61.0%, сульфациетамид – на 47.5%, панкреатин – на 25.8%, аспирин отечественный – на 31.3%, активированный уголь – на 30.4%, троксерутин – на 28.5%, аллохол – на 26.2%, корвалол – на 20.7%, афобазол, поливитамины – на 18,5%, канефрон Н – на 18.4%, фурсемид – на 17.3%, ксилометазолин – на 15.4%, нимесулид – на 15.3%, дротаверин – на 13.7%. Дешевле стали нафазолин на 23.4%, таурин – на 14.7%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 14.1%, йод – на 14.0%, перекись водорода – на 12.0%, осельтамивир – на 4.5%.

Зафиксирован рост на **услуги** в сфере организаций культуры – на 31.9%, правовые – на 27.5%, воздушного транспорта – на 23.7%, городского электрического транспорта – на 23.4%, ритуальные – на 22.2%, банковские – на 16.2%, зарубежного туризма – на 12.8%, жилищные – на 11.4%, экскурсионные – на 11.0%, медицинские – на 9.3%, страхования – на 4.2%.

Среди бытовых услуг выросли цены на химическую чистку, услуги прачечных на 22.6%, ремонт, пошив одежды – на 17.5%, услуги бань и душевых – на 10.8%, услуги парикмахерских – на 6.4%.

В системе образования наблюдалось повышение цен на услуги высшего образования – на 8.3%, среднего образования – на 7.5%.

По услугам связи увеличились тарифы на беспроводную радиосвязь на 11.4%.